Comunicato stampa

**Nove professionisti dell'IT su dieci sottolineano l'importanza della sostenibilità ambientale nelle decisioni relative agli acquisti**

*Le tecnologie Epson compatte, precise ed efficienti aiutano le aziende a passare a soluzioni IT sostenibili.*

*Cinisello Balsamo, 26 aprile 2016* - L'89% dei professionisti europei dell'IT[1] intervistati durante il CeBIT 2016, il più importante evento annuale del settore tecnologico in Europa, ha affermato che nel corso degli ultimi tre anni le considerazioni ambientali sono diventate più importanti o hanno mantenuto un'importanza costante. Nelle aziende con oltre 500 dipendenti, il 62% dei partecipanti ha affermato che l'importanza della sostenibilità è aumentata *significativamente;* mentre nelle aziende con meno di 10 dipendenti, poco meno della metà (41%) dei partecipanti ha confermato un suo aumento significativo.

Questi risultati emergono in un periodo in cui gli appalti pubblici in tutta l'Unione Europea dovranno rendere conto in modo più visibile delle prestazioni ambientali dei prodotti e dei servizi IT acquistati. A partire dal 18 aprile 2016, sono entrate in vigore le nuove direttive sugli appalti pubblici della Commissione Europea, che andranno a integrare le linee guida esistenti sugli appalti pubblici verdi (GPP). In base ai nuovi regolamenti, qualsiasi procedura di assegnazione di un appalto pubblico dovrà includere uno specifico rapporto dell'acquirente pubblico che giustifichi la decisione relativa alla procedura.

Il sondaggio, che ha coinvolto 790 professionisti del settore IT europeo durante il CeBIT (che si è tenuto dal 14 al 18 marzo scorso), ha rivelato che le aziende sono sempre più impegnate in una riduzione dell'impronta ecologica delle proprie attività, con una sostituzione delle apparecchiature più vecchie e inefficienti. La metà degli intervistati (51%) ha affermato che le considerazioni ambientali svolgono un ruolo sostanziale nella decisione di aggiornare le tecnologie degli uffici. Nelle aziende con oltre 500 dipendenti, tuttavia, il 60% ha indicato l'importanza delle considerazioni ambientali, rispetto al 44% dei dipendenti delle aziende di medie dimensioni (10-99 dipendenti).

Massimo Pizzocri, Amministratore delegato di Epson Italia, ha commentato: “I risultati dell'indagine dimostrano che un numero crescente di aziende smart – soprattutto grandi realtà che possiedono gli strumenti per aggiornare spesso le proprie tecnologie – stanno già effettuando il passaggio ad apparecchiature IT più “verdi”, per assicurarsi che i loro uffici siano pronti per il futuro.”

La popolarità della stampa inkjet presso le aziende sta aumentando sempre di più, in quanto i vantaggi delle tecnologie inkjet vanno di pari passo con i fattori che stimolano la crescita dei business: riduzione dei costi, ridotta impronta ecologica, aumento della produttività, spinta verso una maggiore qualità e aumento delle risorse. Si prevede pertanto per i prossimi anni una rapida crescita del mercato delle inkjet per l'ufficio, che secondo una ricerca IDC potrebbe arrivare a rappresentare il 34% del mercato delle stampanti per l'ufficio entro il 2019.

Le soluzioni inkjet per l'ufficio di Epson – le stampanti WorkForce Pro – offrono velocità e qualità di stampa, oltre a una riduzione fino all'80% dei consumi energetici. Inoltre, il sistema di inchiostri RIPS (Replaceable Ink Pack System) delle WorkForce Pro è composto da sacche di inchiostro ad altissimo rendimento, che consentono di stampare fino a 75.000 pagine senza interruzioni o sostituzioni delle cartucce. Questo è un enorme vantaggio per i grandi uffici che stampano volumi elevati e consente di risparmiare fino al 96% di energia, ridurre del 92% le emissioni di $CO_2$ e del 95% gli sprechi rispetto alle stampanti laser equivalenti[2].

Pizzocri continua: “Con l'accordo globale sul clima stabilito al COP21 e i piani dell'UE per lo sviluppo di un'economia a basse emissioni di carbonio entro il 2050, l'impatto ambientale dell'IT nelle aziende sarà sottoposto a esami sempre più rigorosi. Per questo le nostre tecnologie compatte, efficienti e precise sono create per ridurre l'impatto ambientale di tutti i prodotti e servizi utilizzati dai nostri clienti, in tutte le aree della loro attività.”

[1] Sondaggio su 790 professionisti IT europei che hanno partecipato al CeBIT, dal 14 al 18 marzo 2016.

[2] In base ai test BLI commissionati da Epson e realizzati su un periodo di due mesi fino ad aprile 2015 rispetto a una selezione di dispositivi della concorrenza. Per maggiori informazioni, visitare www.epson.eu/inkjetsaving

**Gruppo Epson**
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 93 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

**Epson Europe**
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2014, hanno raggiunto i 1.551 milioni di euro. http://www.epson.euhttp://www.epson.eu/
http://www.epson.eu/

**Environmental Vision 2050**
http://eco.epson.com/http://eco.epson.com/
http://eco.epson.com/

**Epson Italia**
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2014 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone.
www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

**Epson Italia**
**Silvia Carena - PR Manager**
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

**Attitudo**
**Giuseppe Turri**
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it